

MASTERCLASS “ELABORACION DE PROYECTOS SOCIALES”

*guía integral para estructurar proyectos sociales
orientados a resultados dentro de organizaciones
sin fines de lucro.*

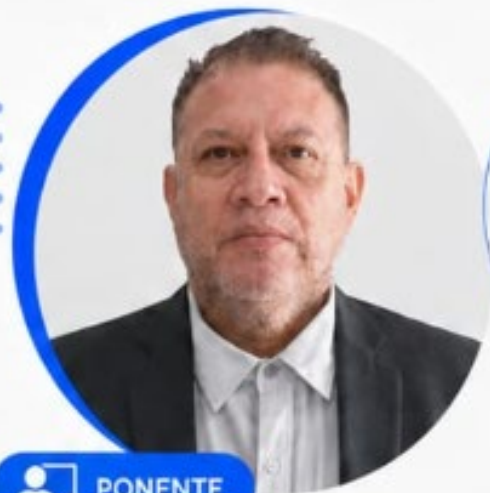


Martes 23 de junio de 2026



**PLANIFICAMOS HOY,
TRANSFORMAMOS MAÑANA.**





“

Aporta una visión estratégica para fortalecer tu causa y llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

 **PONENTE**

Dr. Pablo Villarreal Rivera

Consultor y Especialista en fortalecimiento institucional

Experto en proyectos sociales, calidad y procuración de fondos



Más de **20 años** de experiencia en docencia, dirección académica y fortalecimiento organizacional.



Doctor en Innovaciones Educativas



“

Aprovecha al máximo todo lo que vas a conocer con su experiencia.

 **PONENTE**

C.P. Francisco Mendoza Alvear

Cofundador de Acompaña AC México

Contador especialista en OSCs



Más de **25 años** de experiencia en administración pública, consultoría, fiscalización y fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil.



Contador Público y Auditor

¡Bienvenidos a la Masterclass!



Por favor, escriban en el chat:

- **Su nombre**
- **Desde dónde se conectan**



Nos encantará conocerles 



Objetivo General

Analizar las características, mecanismos de financiamiento y los diferentes modelos metodológicos de intervención social para comprender cómo estructurar proyectos orientados a resultados dentro de organizaciones sin fines de lucro.

01

Diferenciar

La naturaleza de un proyecto social frente a uno privado: el primero actúa como una "hipótesis de cambio" enfocada en generar valor público y mitigar vulnerabilidades, no en buscar rentabilidad financiera.

03

Identificar

Fuentes diversificadas de financiamiento sustentable: cooperación internacional, filantropía, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social.

02

Reconocer

El rol estratégico y las tensiones que enfrentan las Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) al equilibrar el control normativo del Estado, las agendas de los financiadores y la transformación social.

04

Conocer

Los modelos de intervención social



Pregunta Denotadora

¿Alguna vez ha elaborado un proyecto social?

1. Sí

He participado en el diseño, planificación o ejecución de al menos un proyecto social.

2. No

Aún no he tenido la experiencia de elaborar un proyecto social formalmente.

¿Qué es un Proyecto Social?

Es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas que consumen recursos limitados dentro de un marco temporal definido, con el propósito central de **transformar una situación negativa identificada** en un colectivo humano hacia una situación futura deseada y sostenible.

Proyecto Social

Orientado a la generación de **valor público**. Sus objetivos principales son mitigar vulnerabilidades y producir una mejora medible en el desarrollo humano y la calidad de vida de una población específica.

Proyecto Privado / Comercial

Su éxito se evalúa bajo criterios financieros como **rentabilidad y la optimización de ganancias**. El impacto social no es el eje central de la intervención.

 El diseño de un proyecto social debe sustentarse en un **diagnóstico preciso** del problema: cuantificar su magnitud, delimitar geográficamente a la población afectada y analizar las causas subyacentes que lo provocan. No basta con la intención de entregar bienes o ser

Los Proyectos Sociales en las OSFL

Los proyectos sociales son el motor fundamental a través del cual las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) y las ONG realizan su misión de generar valor público. Estas organizaciones son los vehículos idóneos para canalizar proyectos de desarrollo social que aseguran una profunda inserción territorial, flexibilidad organizativa y capacidad de generar vínculos de confianza recíproca con los beneficiarios.

Proximidad y Pertinencia Cultural

A diferencia de las políticas sociales centralizadas, las OSFL reconocen el valor del vínculo afectivo y la confianza como soporte relacional indispensable. Esto asegura que las acciones sean culturalmente pertinentes y respondan a las verdaderas necesidades locales.

Balance entre Control Normativo y Emancipación

Las OSFL a menudo actúan como operadoras de políticas públicas estatales bajo lógicas de estandarización. Sin embargo, el diseño propio de proyectos les permite defender su vocación original: impulsar intervenciones emancipadoras orientadas a la transformación social, la autonomía y la exigibilidad de derechos.

Fomento de la Autogestión Comunitaria

A través de modelos sólidos de rendición de cuentas multidireccional, las OSFL garantizan que las comunidades comprendan los objetivos, manejen la información e influyan en la toma de decisiones, mitigando asimetrías de poder y fortaleciendo el tejido social.

Anclaje en la Sociedad Civil y Desarrollo Sostenible

La importancia histórica y actual de las ONG a nivel mundial tiene sentido gracias a su anclaje en la sociedad civil y a los profundos valores éticos que promueven, contribuyendo significativamente al esfuerzo colectivo por alcanzar el desarrollo sostenible.

Los Proyectos Sociales: Herramienta Política y Estratégica

Los proyectos sociales no son meras actividades temporales para una OSFL, **herramienta política y estratégica** que demuestra que su misión está viva.

Son el cauce a través del cual las organizaciones logran articular sus valores institucionales para enfrentar problemas complejos, buscando siempre una mejora medible en el desarrollo humano y la calidad de vida de las poblaciones a las que sirven.



Misión Viva

Demuestran que los valores y la misión institucional se traducen en acciones concretas y medibles sobre el territorio.



Articulación de Valores

Permiten articular los valores institucionales con la realidad de los problemas complejos que enfrentan las comunidades.

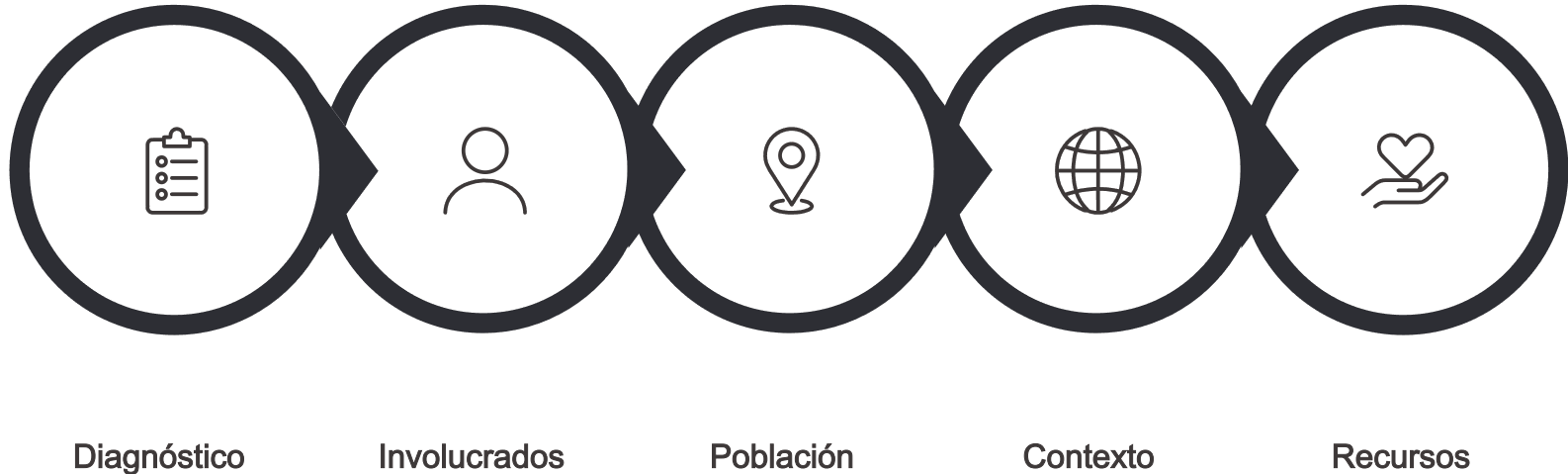


Mejora Medible

Buscan siempre una mejora cuantificable en el desarrollo humano y la calidad de vida de las poblaciones atendidas.

Consideraciones Antes de Construir un Proyecto Social

Antes de estructurar formalmente la matriz o el plan de trabajo de un proyecto social, es indispensable realizar un **análisis exhaustivo de la realidad**. Saltarse esta fase preparatoria puede resultar en intervenciones irreales o sin impacto.



Cada una de estas fases garantiza que la intervención sea pertinente, viable y orientada a resultados reales. A continuación se detallan los elementos fundamentales de cada etapa.

1. Diagnóstico Integral y Definición del Problema

El diseño de una intervención no debe partir simplemente de la intención de entregar bienes o servicios, sino de un diagnóstico preciso de una situación negativa existente. Un problema no es simplemente "la falta de algo", sino una condición negativa que debe ser caracterizada con rigor.

Delimitar el Problema Central

Identificar la brecha entre la situación actual que vive la comunidad y la situación ideal a la que se aspira. Esto define el punto de partida y el horizonte de la intervención.

Árbol de Problemas

Herramienta visual altamente recomendada: el conflicto central se ubica en el tronco, las causas estructurales en las raíces y las consecuencias o efectos en las hojas. Permite visualizar la complejidad del problema.

Analizar Causas y Efectos

Comprender las causas subyacentes del problema es fundamental para diseñar intervenciones que ataquen la raíz y no solo los síntomas superficiales de la situación negativa.

2 y 3. Análisis de Involucrados y Delimitación de Población

Análisis de Involucrados (Actores Sociales)

Los proyectos sociales operan en escenarios complejos llenos de dinámicas de poder e intereses diversos. Este análisis permite:

- Conocer los problemas percibidos, intereses y expectativas de cada grupo frente a la posible intervención.
- Identificar los recursos y mandatos (leyes, dinero, poder de decisión) que poseen los distintos actores.
- Anticipar conflictos potenciales para diseñar estrategias que disminuyan la oposición y potencien el apoyo de los aliados.

Delimitación y Cuantificación de la Población

Es crucial tener claridad absoluta sobre a quiénes va dirigido el proyecto. Se clasifica a la población en tres niveles:

- **Población de referencia:** la población global vinculada al área geográfica o sector del problema.
- **Población potencial (afectada):** El segmento que sufre directamente la condición negativa o necesidad insatisfecha.
- **Población objetivo:** El subgrupo exacto que el proyecto atenderá en un periodo determinado, delimitado por criterios de focalización y restricciones presupuestarias.

4 y 5. Contexto, Viabilidad y Recursos Locales

1

Análisis del Contexto y Viabilidad

Un proyecto debe ser realizable y pertinente para su entorno. Esto exige evaluar el marco político, el entorno legal y regulatorio, las condiciones socioculturales (valores, creencias, actitudes) y la infraestructura disponible. También implica determinar si la organización ejecutora tiene las fortalezas técnicas, el personal y el financiamiento para sostener la intervención, y asegurar que el enfoque sea culturalmente aceptable para los grupos clave.

2

Identificación de Recursos y Fortalezas Locales

No solo se deben observar las carencias, sino también **recursos de la comunidad**. Antes de intervenir, hay que identificar las organizaciones de base existentes, los liderazgos locales y los mecanismos comunitarios que la población ya utiliza para resolver sus problemas cotidianos. Esto garantiza que el proyecto fomente la autogestión y no caiga en el asistencialismo.

Cómo Financiar un Proyecto Social

Financiar un proyecto social requiere combinar **pasión por la misión** con la disciplina, la innovación y la determinación empresarial.

El entorno del financiamiento social es amplio y exige diversificar las fuentes de ingresos para garantizar la **viabilidad** del proyecto a lo largo del tiempo. Existen diversos instrumentos financieros que se adaptan a las diferentes etapas y **estructura** organización o empresa social.

Donaciones

Recursos a corto plazo que no exigen devolución. Ideales para proyectos que no generan ingresos propios, aunque suelen tener uso restringido, costos elevados de captación y poca flexibilidad en el uso del capital.

Ingresos Relacionados con el Objeto Social

Ingresos que pueden percibir las asociaciones civiles donatarias autorizadas: cuotas de recuperación, aportaciones de integrantes, venta de activo fijo y estímulos o apoyos económicos del gobierno federal, estatal o municipal.

Ingresos No Relacionados con el Objeto Social

Venta de bienes o servicios como productos con causa y eventos con causa, que permiten financiar el proyecto social sin depender exclusivamente de donaciones externas.



Actores y Modelos de Financiamiento



Cooperación Internacional

Fondos de agencias internacionales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y marcos de transparencia. Requieren reportes rigurosos y alineación con agendas globales.



Filantropía

Recursos de fundaciones privadas orientados a soluciones socioambientales. Ofrecen mayor flexibilidad temática pero exigen demostrar impacto y sostenibilidad.



Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Alianzas con el sector privado buscando valor compartido y desarrollo comunitario. Permiten acceder a recursos, redes y capacidades empresariales.



Emprendimiento Social y Crowdfunding

Modelos híbridos de generación de ingresos propios y estrategias digitales participativas para recaudar fondos directamente de la comunidad, validando al mismo tiempo el interés social en la iniciativa.

Solicita tu constancia de participación

en este webinar

por tan solo

\$299.00

con aval del CONOCER





Inicio ▾

Servicios ▾

Certificaciones ▾

Eventos ▾

Blog

Webinars Gratuitos

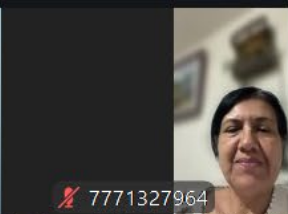
Espacios creados para aprender, resolver dudas y fortalecer organizaciones del tercer sector con información clara, práctica y accesible.



Dr. Pablo Villarreal Rivera



Francisco Mendoza Alvear



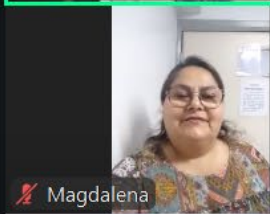
7771327964



Hilda Fuentes



luluc



Magdalena



Provincia 5ta. Aparición Guadalup...



MaryLuz Alvarez



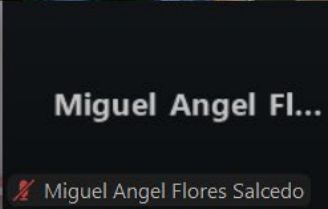
David



FERNANDO JESUS RANGEL



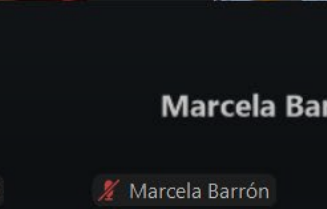
Claudia A Gaytan



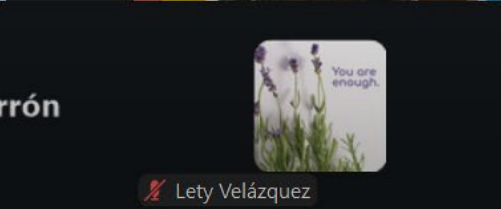
Miguel Angel Flores Salcedo



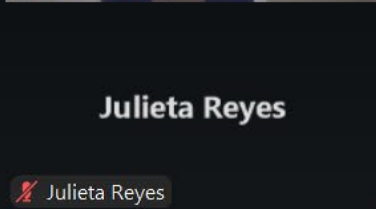
Francisco Mendoza Alvear



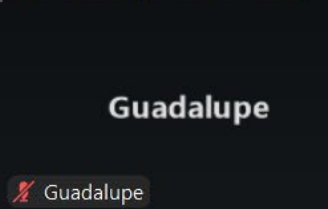
Marcela Barrón



Lety Velázquez



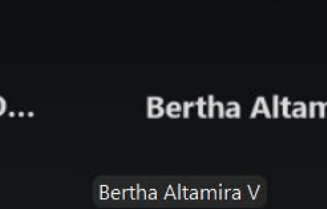
Julieta Reyes



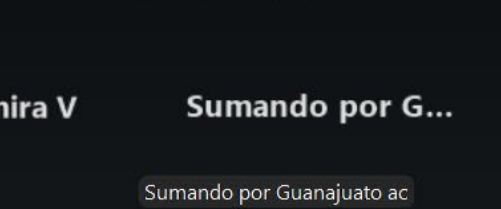
Guadalupe



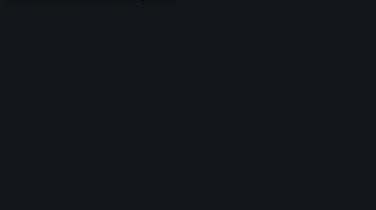
CUBOT KINGKONG_ES



Bertha Altamira V



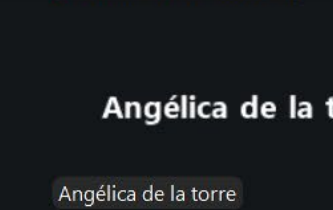
Sumando por Guanajuato ac



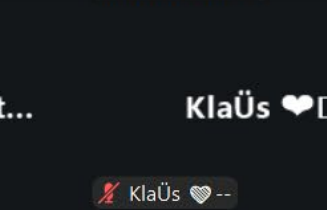
Xiaomi 2312CRNCL



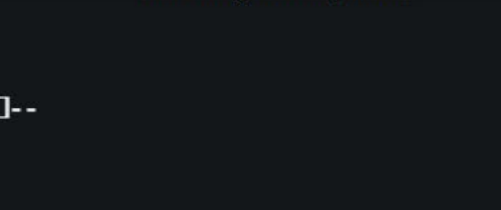
Angélica de la torre



KlaÜs ♥️🌈--



KlaÜs ♥️🌈--



KlaÜs ♥️🌈--

POR SU PARTICIPACIÓN

GRACIAS

Su compromiso hace la diferencia
y fortalece nuestra causa.



Acompaña
AC México

Caminamos contigo para fortalecer tu causa.

