

¿Cuáles son y dónde están nuestros recursos?

Taller virtual, julio 2026

Sobre mí

Erika López

Fundadora y directora de Polinizadora Social®

Soy especialista en procuración de fondos y diversificación de fuentes de ingresos con más de 10 años impulsando al sector social.

Licenciada en Arte Teatral, Maestra en Gestión de la Cultura y estudios sobre Administración y Emprendimiento Social (Univ. ORT). Fundé La Colmena de Saberes para conectar y fortalecer a profesionales del ecosistema.

He colaborado con OSCs en 7 países de Latinoamérica y EE.UU., movilizando más de \$40,000 USD en crowdfunding y participado como speaker en foros de legislación cultural y procuración de fondos.



Agenda



Reconocer

- Identificar cuál es nuestra visión sobre la procuración de fondos
- Reconocer cómo impacta en la forma que movilizamos recursos

Reflexionar

- Identificar qué recursos tenemos y dónde están

Aprender

- Conocer aspectos técnicos de la procuración de fondos
- Identificar cómo gestionar los recursos que nos faltan

Aplicar

- Haremos una análisis preliminar de dónde están sus recursos, cuáles les faltan y cómo conseguirlos



1. Inundación o contingencia en comunidad vulnerable
2. Desabasto crítico de medicamentos o insumos para 48 horas
3. Cancelación de sede o transporte a 2 días de un taller con 100 niñas y niños.
4. Rescate urgente o jornada masiva de campo sin insumos ni voluntarios.



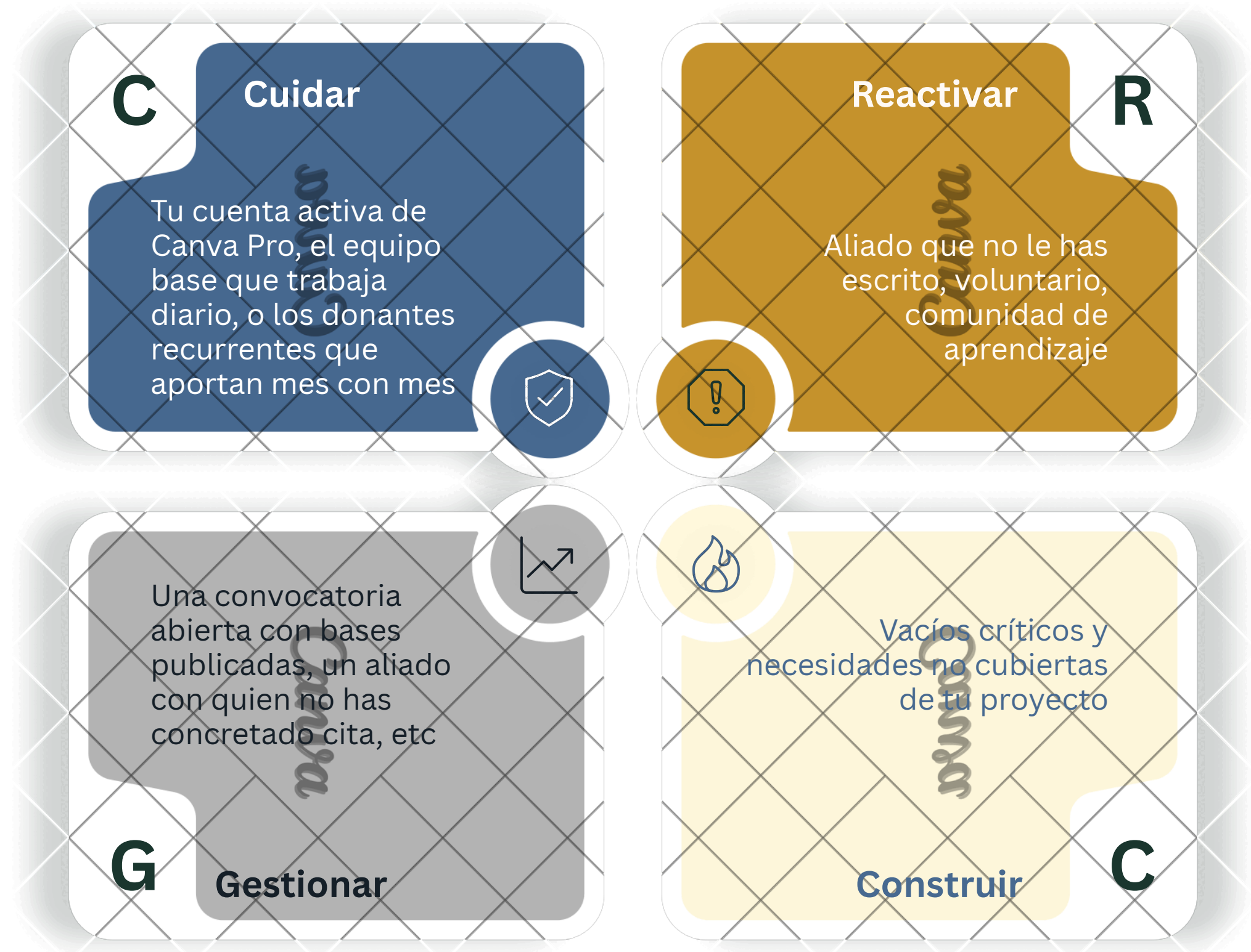
Voluntariado
Fotógrafo
Líder comunitario
Coordinación de eventos
Creador de contenido
Colectivo aliado
Contacto en gobierno
Almacén
Manejo de redes
Apoyo logístico el fin de semana
Medios de comunicación
Universidad
Diseñador gráfico
Contador
Empresario local
Camioneta de carga
Patrocinio de marca
SALA de juntas
Facilitador

Abogada



Tener Vs. Necesitar

1. *Lo que tenemos y usamos.*
2. *Lo que tenemos pero está subaprovechado (ej. un aliado con el que no hemos hablado en meses).*
3. *Lo que no tenemos pero sabemos dónde está.*
4. *Lo que no tenemos y requerimos salir a buscar/gestionar de forma estratégica*



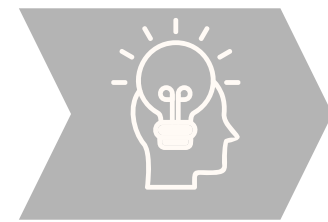


5T DE PROCURACIÓN DE FONDOS



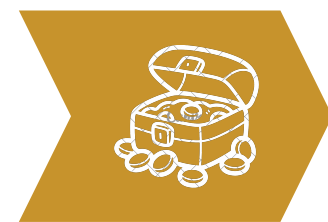
Tiempo

Es la energía y las horas hombre dedicadas. El tiempo de tu voluntariado, tu propio tiempo de gestión y el de tu comunidad. Es el recurso más democrático, pero el más limitado.



Talento

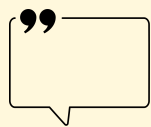
Son los saberes, habilidades, profesiones y conocimientos técnicos. No es lo mismo que te donen 5 horas de tiempo a que te donen 5 horas de talento de un diseñador gráfico, un abogado o un psicólogo. El talento multiplica el impacto.



Tesoro

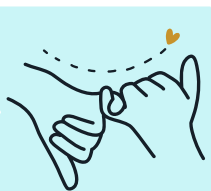
Este sí es el recurso financiero, el dinero en efectivo, los fondos institucionales, las donaciones monetarias o los recursos materiales tangibles (insumos, despensas, equipo tecnológico). Es el que suele obsesionarnos, pero no camina sin los otros cuatro.

5T DE PROCURACIÓN DE FONDOS



Testimonio

Es la legitimidad, la reputación, el aval social y la voz de la organización. Tu capacidad de contar una historia real que inspire confianza. Cuando una organización tiene un testimonio sólido, la gente cree en ella; si no hay testimonio, nadie arriesga su tesoro o su tiempo.



Tejido

Son los puentes, los contactos, los accesos institucionales y las alianzas estratégicas. Ties es el "quién conoce a quién". A veces no tienes el Tesoro (dinero), pero tus Ties (vinculaciones) te conectan con alguien que te presta el espacio gratis

¿Cómo pedir?

1

Objetivo Claro
¿Cuál T necesitas?

2

Valor Compartido
¿Por qué a ti y por
qué ahora?

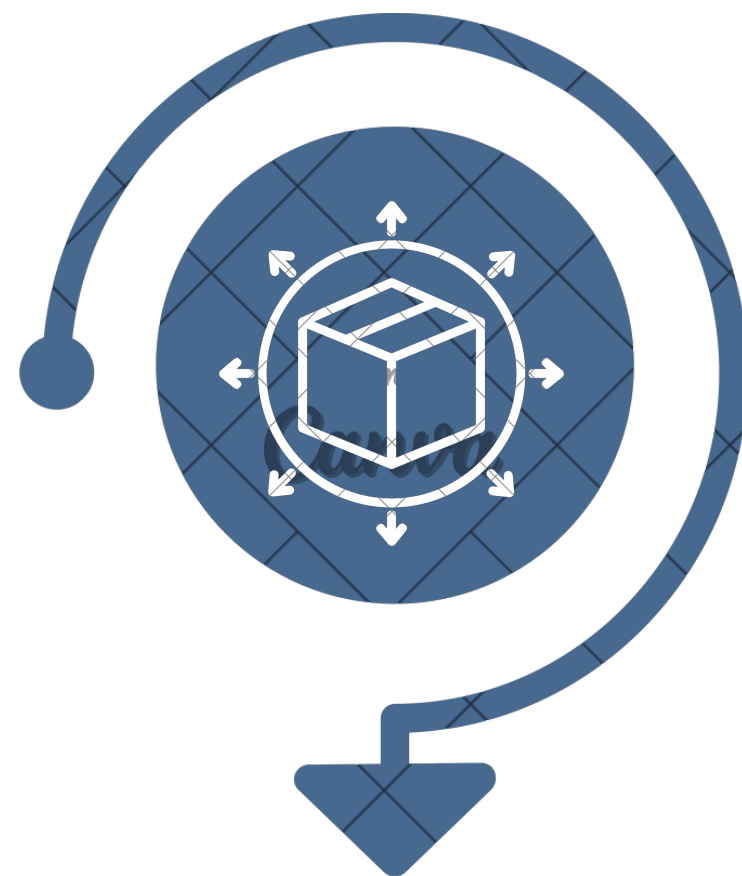
3

Acción Concreta
El llamado a la acción

Manos a la obra



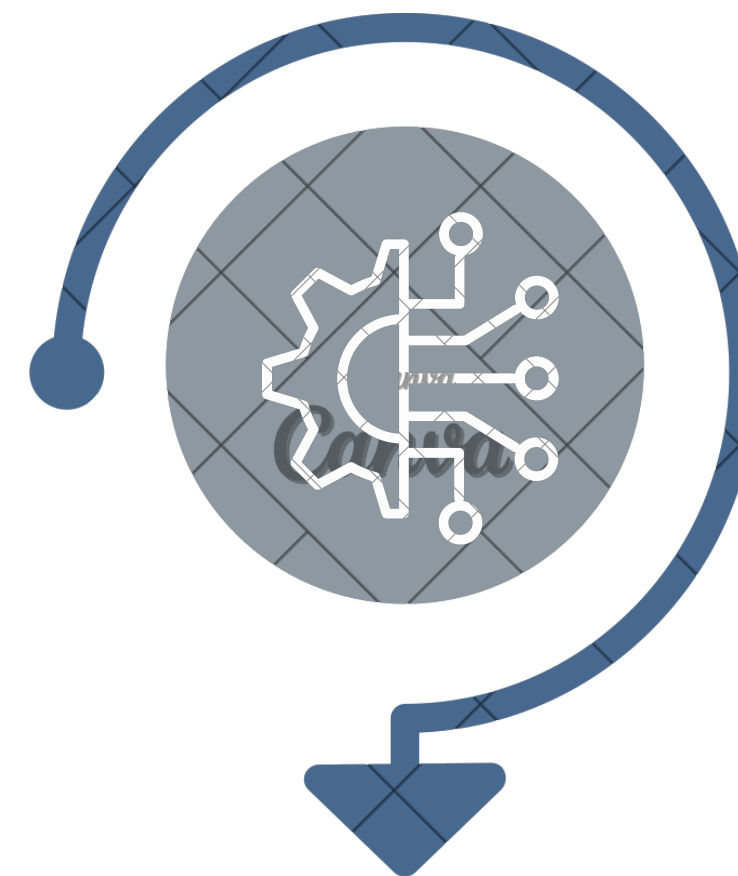
¿Y ahora?



**Identificar
recursos**



**Definir
necesidades**



**Accionar
estrategias**



¿Dónde buscar convocatorias?

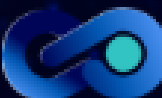


Actúa como un experto en procuración de fondos internacionales para OSCs. Mi proyecto social se enfoca en [describir brevemente tu causa, ej. educación ambiental para infancias en vulnerabilidad en Monterrey]. Genérame una lista de 5 fundaciones internacionales o convocatorias activas que financien este tipo de proyectos en América Latina durante el 2026. Incluye los criterios clave que buscan



¿Dónde implemento una campaña de crowdfunding?

 donar online

 recaudia

 GlobalGiving

Un regalo...



Próximos talleres

Taller 1: Prospección de Donantes Empresariales

Aprende a mapear, conectar y cerrar alianzas estratégicas con el sector corporativo.

Un programa práctico de 6 sesiones donde dominarás herramientas de prospección, búsquedas avanzadas en LinkedIn y networking efectivo para diversificar los ingresos de tu organización sin depender de la caridad.

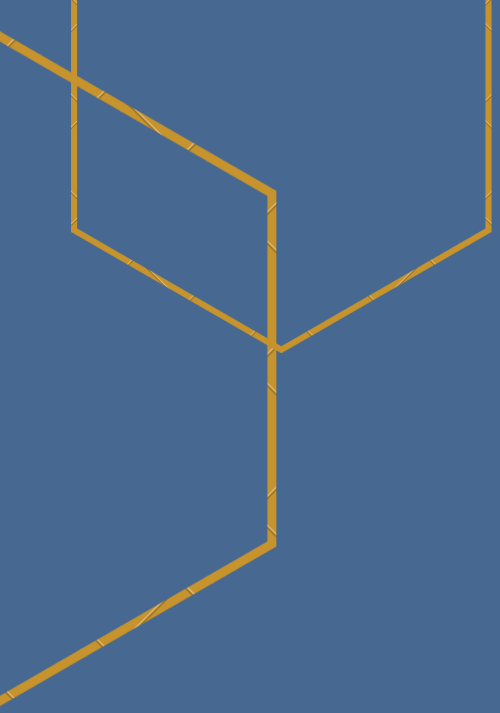
Diseña tu Campaña de Crowdfunding

Construye tu campaña de recaudación masiva en tiempo real.

Laboratorio intensivo de 6 sesiones (2 de bases estratégicas y 4 de coworking en vivo) para redactar tu historia, definir incentivos, configurar plataformas y lanzar tu campaña con el acompañamiento directo de la comunidad.

[+INFO](#)





iGracias!



818.705.29.74

www.polinizadorasocial.mx

PolinizadoraSocialMX

